PORTGÁS
IDENTIDADE CORPORATIVA
MANUAL DA MARCA

VERSÃO 01
MAIO 2019

PORTGÁS
A NOVA IMAGEM CORPORATIVA

A nova identidade corporativa assenta numa marca mais abrangente, capaz de dar resposta a um mercado cada vez mais plural e competitivo. Uma marca que identifica uma empresa com maturidade, que se apresenta com uma imagem positiva, empática e marcante.
A marca Portgás é de utilização exclusiva do negócio de distribuição de gás natural.

DISTRIBUIÇÃO/
A logomarca desenvolve-se a partir da rede de distribuição de energia que, estando em permanente expansão (geográfica, demográfica e social), resulta na escrita direta da logomarca Portgás.

ENERGIA/
Mais abrangente do que a mera representação técnica, a logomarca propõe-se também transmitir e fazer sentir os seus valores mais intrínsecos - proximidade, experiência, confiança. Depois da grafia da palavra, esta estrutura base projeta-se pela acentuação do 'gás', concretizando o fluxo de energia.

Esta representação ilustra a ligação entre a Portgás e a envolvente, mais do que geográfica, social. Representa a Portgás numa relação humanizada com as comunidades: uma empresa que distribui energia dia a dia, nos sentidos literal e figurado.

PORTGÁS, UMA MARCA AFETIVA.

© REN Portgás Distribuição

PORTGÁS
IDENTIDADE
CORPORATIVA

MANUAL DA MARCA
ELEMENTOS
BÁSICOS

ÍNDICE
INTRODUÇÃO

PORTGÁS
04 **1.0** **LOGOMARCA/SÍMBOLO**
04 **1.1** VERSÕES CROMÁTICAS
06 **1.2** DIMENSÕES MÍNIMAS
07 **1.3** PROTEÇÃO
08 **1.4** POSICIONAMENTO
09 **1.5** UTILIZAÇÕES INCORRETAS

10 **2.0** **COR**
10 **2.1** PALETA PRIMÁRIA
11 **2.2** PALETA SECUNDÁRIA
12 **2.3** APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS
13 **2.4** APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

14 **3.0** **TIPOGRAFIA**
14 **3.1** FONTE CORPORATIVA
15 **3.2** FONTE SECUNDÁRIA

16 **4.0** **A MARCA**
16 **4.1** TOM DE VOZ
16 **4.2** MOOD DA MARCA
17 **4.3** ICONOGRAFIA INSTITUCIONAL CONCEITO/EXPRESSÃO
18 **4.4** CONSTRUÇÃO DE ÍCONES
19 **4.5** ILUSTRAÇÃO/COMPOSIÇÕES
21 **4.6** APLICAÇÃO DA ICONOGRAFIA
22 **4.7** EXPRESSÃO DO MOOD/COMUNICAÇÃO

25 **5.0** **APLICAÇÕES**
25 **5.1** ESTACIONÁRIO BÁSICO
29 **5.2** ESTACIONÁRIO COMPLEMENTAR
30 **5.3** FLYER
31 **5.4** WEBSITE
32 **5.5** SINALIZAÇÃO DE OBRA/EXTERIOR
33 **5.6** FROTA/VIATURA TÉCNICA
34 **5.7** VESTUÁRIO/FARDAS
37 **5.8** VESTUÁRIO TÉCNICO

40 **6.0** **NOTA FINAL**

PORTGÁS
INTRODUÇÃO

O modo como as pessoas entendem e reagem a uma marca e aos seus valores implícitos depende, também, da clareza e da consistência da sua forma de comunicação. Por isso são cruciais a qualidade e o rigor na implementação da sua identidade.

Este **Manual da Marca** define regras e recomendações que procuram garantir uma aplicação correta da nova identidade corporativa da Portgás, nos variados suportes de comunicação visual.
Neste manual, as relações entre os diferentes elementos gráficos foram cuidadosamente estudadas para garantir o equilíbrio visual desejado. A logomarca foi construída com uma lógica conceptual, formal e cromática que não deve, em circunstância alguma, ser alterada ou utilizada em proporções ou aparências diferentes das indicadas.

O objetivo deste **Manual da Marca** é proporcionar à Portgás, e a todos os que com ela colaboram, o cumprimento de regras que, quando aplicadas, contribuem com eficácia para a coerência na implementação da sua identidade.

—
NOTA/
A aplicação da nova identidade corporativa da Portgás deve ser orientada pelas normas das páginas seguintes. Versões e / ou aplicações que não constem neste manual devem ser sempre submetidas a uma análise prévia da gestão da marca Portgás:
comunicacao.portgas@ren.pt

© REN Portgás Distribuição

LOGOMARCA
1.1 VERSÕES CROMÁTICAS
4C/GRAYSCALE

Tão relevante quanto a forma, a cor é essencial ao sistema de identidade da marca. Literalmente, ela é um elemento relevante da expressividade e *mood* ou mesmo da diferenciação duma empresa ou grupo.

Para garantir uma imagem corporativa consistente, a versão da logomarca a utilizar deve ser, preferencialmente, a principal: policromática positiva. Esta deve ser a regra, sempre que possível. No entanto, algumas técnicas de reprodução ou aplicações podem exigir o recurso às versões monocromáticas da marca apresentadas.

–
NOTA/
A logomarca só pode ser usada nas versões especificadas. Este critério aplica-se sempre, sem exceções. O princípio básico é o de manter a integridade cromática com o máximo de contraste e legibilidade possível.

POLICROMÁTICA
POSITIVA

POLICROMÁTICA
NEGATIVA

MONOCROMÁTICA
POSITIVA

MONOCROMÁTICA
NEGATIVA

© REN Portgás Distribuição

SÍMBOLO
1.1 VERSÕES CROMÁTICAS
4C/GRAYSCALE

A identidade corporativa da Portgás apresenta um símbolo como elemento secundário, de uso condicionado e sujeito à aprovação prévia da gestão da marca Portgás.
Esta forma deriva diretamente da logomarca principal e obedece, portanto, aos mesmos critérios formais e cromáticos aplicados à logomarca integral da Portgás.

O símbolo não pode ser utilizado, no mesmo plano, com a logomarca integral.

A utilização do símbolo só pode ser opção quando não for possível utilizar a forma principal, por eventuais questões de escassez de espaço do suporte ou porque algumas técnicas de reprodução e aplicação o exijam.

–
NOTA/
O símbolo só pode ser usado nas versões especificadas neste manual. Este critério aplica-se sempre, sem exceções. O princípio básico é o de manter a integridade cromática com o máximo de contraste e legibilidade possível.

POLICROMÁTICA
POSITIVA

POLICROMÁTICA
NEGATIVA

MONOCROMÁTICA
POSITIVA

MONOCROMÁTICA
NEGATIVA

© REN Portgás Distribuição

LOGOMARCA SÍMBOLO
1.2 DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir a melhor leitura da logomarca, na sua versão integral ou símbolo, foram definidas dimensões mínimas para a sua reprodução, sem que dela resulte a perda total ou parcial da sua legibilidade, preservando assim a sua identificação visual.
Os seus limites foram calculados essencialmente tendo em conta as duas formas/versões em que a identidade gráfica se apresenta e os suportes de reprodução usados (impressão e/ou ecrã).

Nessas reproduções, os elementos que constituem a identidade corporativa Portgás só poderão ser reduzidos até às dimensões apresentadas e em qualquer circunstância poderão ser usadas dimensões inferiores.

DIMENSÕES MÍNIMAS ESTABELECIDAS
LOGOMARCA PORTGÁS > 20MM/55PX
SÍMBOLO PORTGÁS > 4MM/12PX

–
NOTA/
Não existe limite máximo para ampliações, mas as áreas de proteção estabelecidas terão de ser respeitadas.

LOGOMARCA
DIMENSÃO MÍNIMA
VERSÃO 4C

20mm
55px

SÍMBOLO
DIMENSÃO MÍNIMA
VERSÃO 4C

4mm
12px

LOGOMARCA
DIMENSÃO MÍNIMA
VERSÃO MONOCROMÁTICA

20mm
55px

SÍMBOLO
DIMENSÃO MÍNIMA
VERSÃO GRAYSCALE

4mm
12px

© REN Portgás Distribuição

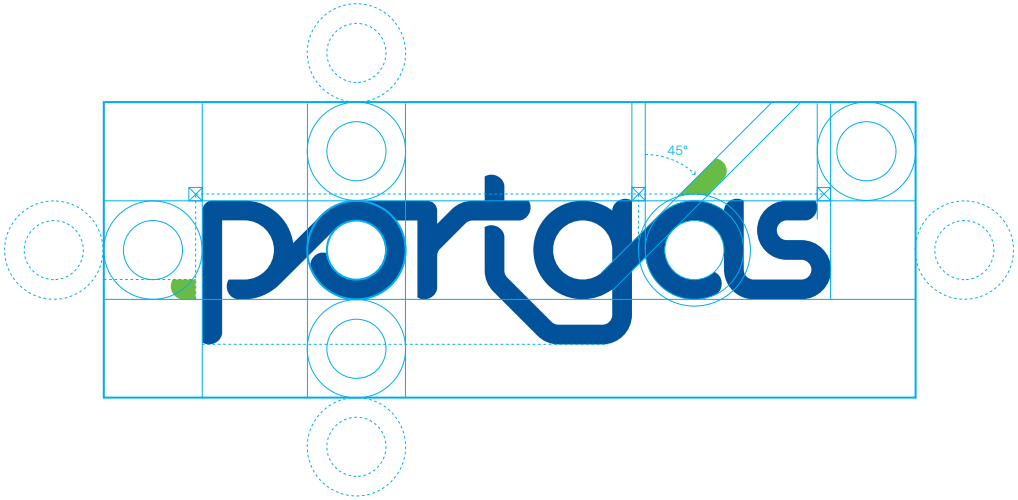
LOGOMARCA SÍMBOLO
1.3 PROTEÇÃO

Garantir a integridade visual duma marca e privilegiar a sua leitura em qualquer contexto ou suporte é um dos princípios básicos que regem a forma da sua exposição.
Manter um considerável espaço ou área de proteção em volta da logomarca é, assim, uma das formas de garantir a melhor e correta leitura da mesma.
A regra é definir imediatamente essa zona de exclusão mínima, estabelecendo limites para a área de espaço livre.

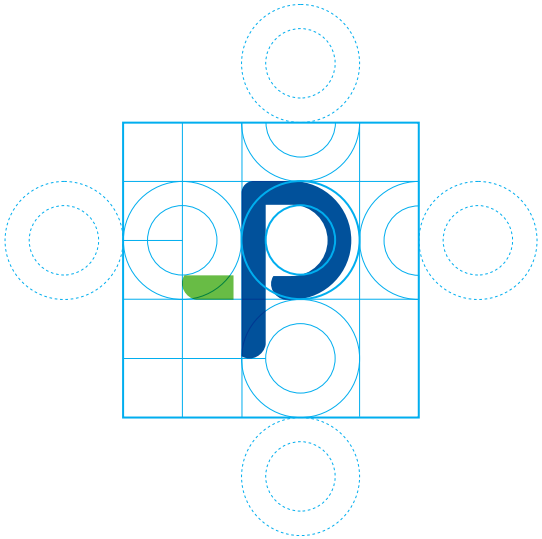
Na logomarca Portgás, este espaçamento resulta da soma da dimensão do "O" ao corpo do logo, sendo este o elemento referência para o cálculo da zona de proteção necessária, definida pela caixa exterior à volta do logo.
Essa área não deve ser transposta por qualquer outro elemento de design, texto ou imagem, que não se apresentem como fundo.

Alguns suportes a usar na comunicação excluirão, pela sua pequena dimensão, a utilização e respeito pelo espaço estabelecido para a logomarca integral; nestes casos, é então aconselhado, e só nestes casos, o uso do símbolo proposto, que obedece ao mesmo elemento de referência para determinar também a sua área de proteção.

LOGOMARCA
ÁREA DE PROTEÇÃO
REGRA A APLICAR



SÍMBOLO
ÁREA DE PROTEÇÃO
REGRA A APLICAR



© REN Portgás Distribuição

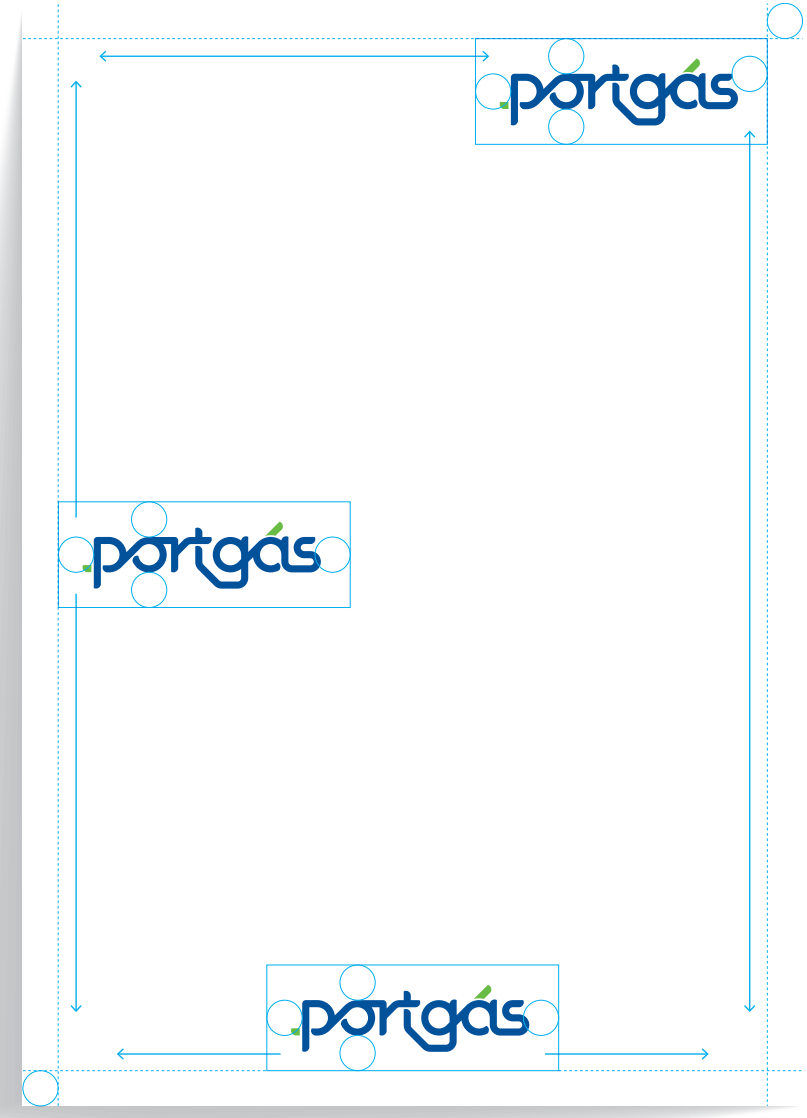
LOGOMARCA
1.4 POSICIONAMENTO

Para além da necessidade de reservar o espaço vital de leitura ideal de uma logomarca, determinando o espaçamento mínimo que a protege, é necessário também garantir que o seu posicionamento em determinados suportes seja regulado, salvaguardando a sua integridade ou a coerência na linha comunicacional.

Embora a marca Portgás se apresente flexível no seu posicionamento no suporte usado, pretende-se garantir que, na relação com as extremidades do formato, sejam usados valores mínimos de proteção da marca. Para determinar o espaço ao longo das margens do suporte ou formato é também usado o "O" como elemento referência, que aumenta ou diminui proporcionalmente ao do "O" da logomarca em uso.

–
NOTA/
É importante respeitar as dimensões mínimas.
Ver ponto: **1.2 DIMENSÕES MÍNIMAS** [pág/06]

POSICIONAMENTO
FLEXÍVEL
ESPAÇAMENTO MÍNIMO



© REN Portgás Distribuição

LOGOMARCA SÍMBOLO
1.5 UTILIZAÇÕES INCORRETAS

Para garantir que a logomarca Portgás, na sua versão integral ou símbolo, é sempre aplicada de forma correta, devem ser tidas em conta as representações indevidas.

–
NOTA/
Para garantir a correta utilização da logomarca Portgás, deverão ser sempre utilizados os ficheiros fornecidos, tal qual se apresentam, sem alterar os seus elementos.

–
APLICAÇÕES INCORRETAS DA LOGOMARCA/
Alteração cromática total ou parcial;
Alteração da proporção e da posição dos elementos;
Distorção da proporção entre altura e largura;
Alteração da tipografia;
Utilização no mesmo plano da logomarca e do símbolo.

LOGOMARCA **SÍMBOLO**

NÃO UTILIZAR OUTRAS CORES QUE NÃO AS PREVISTAS NESTE MANUAL.

NÃO ALTERAR A PROPORÇÃO E/OU A POSIÇÃO DOS ELEMENTOS.

NÃO DISTORCER A LOGOMARCA E/OU O SÍMBOLO.

NÃO UTILIZAR OUTRAS TIPOGRAFIAS QUE NÃO AS PREVISTAS NESTE MANUAL.

NÃO UTILIZAR NO MESMO PLANO A LOGOMARCA E O SÍMBOLO.

© REN Portgás Distribuição

COR
2.1 PALETA PRIMÁRIA

As cores que compõem a marca Portgás são uma importante referência da sua identidade e caráter.
A sua seleção e atribuição, nunca aleatórias, foram parte integrante dos fatores que influenciaram todo o processo criativo de desenvolvimento da logomarca e estão, assim, integralmente ligadas à sua expressão.

Às *master-brand colors* ou paletas primárias estão atribuídos os aspetos mais relevantes ou representativos dos valores, referências, património ou objeto da marca/empresa.
A Portgás representa-se numa combinação de 2 cores:
AZUL/
Cromia associada às características do produto gás. Numa nuance mais institucional, ao azul compete o registo e realce do caráter positivo, da valorização e afabilidade da marca e das suas relações.
VERDE/
Representa o eficiente fluxo energético, literal e afetivo, que a marca se propõe transmitir. São-lhe atribuídos também valores ambientais e de sustentabilidade.
Ambas as cores contribuem para a forte presença e vivacidade da identidade Portgás.

—
NOTA/
A logomarca só pode ser usada nas versões especificadas.
De realçar o caso em que a logomarca, e apenas porque aplicada sobre o azul Portgás, se pode apresentar em negativo com os elementos periféricos: acento e intro do "P", a verde.
Esta é uma versão de exceção sendo a sua aplicação exclusiva sobre fundos no azul institucional.

As cores ilustradas neste manual devem ser tomadas como representativas. Na sua reprodução devem ser seguidos com rigor os valores indicados - referências de cor Pantone e outros sistemas instituídos.

MASTER

AZUL
PANTONE **286**C
CMYK **100.70.0.10**
RGB **0.48.135**
HEX **003087**
RAL **5005**

VERDE
PANTONE **368**C
CMYK **63.0.100.0**
RGB **120.190.32**
HEX **78BE20**
RAL **6018**

© REN Portgás Distribuição

COR
2.2 PALETA SECUNDÁRIA

Foi considerada uma paleta de cor secundária capaz de complementar a visibilidade da marca Portgás, embora em registos diferentes, essencialmente internos ou de caráter institucional mais formal.
Por esta razão, esta paleta secundária é composta por matizes mais suaves, que não devem ser usadas em conjunto com as da paleta de cor principal.

Somente em casos excecionais, como infografia extensa, ícones e ilustrações, as paletas primária e secundária podem ser usadas em conjunto, alargando assim a ênfase e a expressividade gráfica.

–
NOTA/
A logomarca só pode ser usada nas versões especificadas.
As cores ilustradas neste manual devem ser tomadas como representativas. Na sua reprodução devem ser seguidos com rigor os valores indicados - referências de cor Pantone e outros sistemas instituídos.

MASTER

CINZA
PANTONE **COOL GRAY 6**C
CMYK **0.0.0.40**
RGB **153.153.153**
HEX **A5A5AA**
RAL **7004**

VERDE
PANTONE **368**C
CMYK **63.0.100.0**
RGB **120.190.32**
HEX **78BE20**
RAL **6018**

© REN Portgás Distribuição

COR
2.3 APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS

A utilização da marca sobre fundos cromáticos é incontornável, devido à proliferação de suportes e à criatividade das campanhas e estratégias de comunicação e promoção.

Este tipo de reprodução deve garantir a legibilidade e visibilidade da identidade corporativa. Preferencialmente, a seleção dos fundos deve incidir em bases suficientemente claras ou escuras para assegurar um contraste apropriado da logomarca.

As versões monocromáticas (positiva ou negativa) devem ser aplicadas, apenas, sobre fundos de cor que não garantam a leitura de uma ou de ambas as cores da versão principal da logomarca.

–
NOTA/
Os comportamentos aqui apresentados devem ser tidos como referência para a aplicação da nova identidade corporativa da Portgás sobre fundos cromáticos.

–
APLICAÇÕES INCORRETAS DA LOGOMARCA/
Deve privilegiar-se a versão da logomarca que melhor assegure o contraste com os fundos de cor e garanta a máxima legibilidade desta. Nunca usar a logomarca em negativo, com os elementos periféricos - acento e intro do "P", a verde, sobre outros fundos que não o azul institucional.

© REN Portgás Distribuição

COR
2.4 APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

A logomarca pode ser utilizada sobre fundos fotográficos na sua versão principal, se aplicada em áreas suficientemente claras.
No entanto, em áreas de grande variação cromática, é de evitar a aplicação da versão policromática, pois é necessário garantir que não é comprometida a visibilidade da marca. Assim, nesses casos deverá ser aplicada uma das versões monocromáticas, sobre áreas de cor suficientemente claras ou escuras.

–
NOTA/
Os comportamentos aqui apresentados devem ser tidos como referência para a aplicação da nova identidade corporativa da Portgás sobre fundos fotográficos.

–
APLICAÇÕES INCORRECTAS/
Deve privilegiar-se a versão que melhor assegure o contraste com o fundo, garantindo ao máximo a sua legibilidade.
Não devem ser utilizadas versões da logomarca que comprometam a correta visibilidade sobre fundos fotográficos.

© REN Portgás Distribuição

TIPOGRAFIA
3.1 FONTE CORPORATIVA
RUBIK
GOOGLE FONT

Rubik é a fonte corporativa Portgás.
Selecionada pela sua modernidade, caráter intemporal e elegância, apresenta uma extensa gama de pesos/estilos que permitem responder de forma prática a todos os requisitos que uma marca exige, nas suas expressões corporativa e comunicacional.

A fonte **Rubik** é uma fonte *sans serif* de uso livre *[open source]* cujo uso é otimizado nos sistemas operativos atuais e nas suas diversas versões.

Dentro da larga gama de estilos que a família **Rubik** possui, estes podem ser usados para alcançar contraste, clareza e ênfase.
Porém, aconselha-se algum critério na utilização dos estilos, para obter sempre o melhor resultado na leitura e na perceção das mensagens a transmitir.

—
NOTA/
Pode fazer o download livre da fonte **Rubik**, nos seus vários estilos, em
https://fonts.google.com/specimen/Rubik

TIPOGRAFIA
FAMÍLIA TIPOGRÁFICA
RUBIK

RUBIK LIGHT	*RUBIK LIGHT ITALIC*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
1234567890 !@£$%^&*()?	*1234567890 !@£$%^&*()?*

RUBIK REGULAR	*RUBIK REGULAR ITALIC*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
1234567890 !@£$%^&*()?	*1234567890 !@£$%^&*()?*

RUBIK MEDIUM	***RUBIK MEDIUM ITALIC***
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***
1234567890 !@£$%^&*()?	***1234567890 !@£$%^&*()?***

RUBIK BOLD	***RUBIK BOLD ITALIC***
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***
1234567890 !@£$%^&*()?	***1234567890 !@£$%^&*()?***

RUBIK BLACK	***RUBIK BLACK ITALIC***
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***
01234567890 !@£$%^&*()?	***01234567890 !@£$%^&*()?***

© REN Portgás Distribuição

TIPOGRAFIA
3.2 FONTE SECUNDÁRIA CALIBRI
APLICAÇÕES DIGITAIS

A partilha de documentos por aplicações digitais é hoje prática incontornável no funcionamento e na contínua distribuição de informação de uma empresa.

Procurando garantir a melhor receção dos documentos enviados, a Portgás recomenda a utilização da fonte Calibri nos ficheiros (word, powerpoint, excel,...) a encaminhar por email.

A fonte secundária Calibri é compatível e disponibilizada pelos sistemas operativos Windows e Mac.

–
NOTA/
Excetuando as aplicações digitais, nas quais a gestão de fontes é limitada, a Rubik é a única fonte permitida em peças de comunicação, internas ou externas.

TIPOGRAFIA
FAMÍLIA TIPOGRÁFICA CALIBRI

CALIBRI LIGHT	*CALIBRI LIGHT ITALIC*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
1234567890 !@£$%^&*()?	*1234567890 !@£$%^&*()?*

CALIBRI REGULAR	*CALIBRI ITALIC*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
1234567890 !@£$%^&*()?	*1234567890 !@£$%^&*()?*

CALIBRI BOLD	***CALIBRI BOLD ITALIC***
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***
1234567890 !@£$%^&*()?	***1234567890 !@£$%^&*()?***

© REN Portgás Distribuição

A MARCA
4.1 TOM DE VOZ

O tom de voz define a linha de comunicação verbal de uma marca. O tom de voz deve ser assumido de uma forma transversal, na redação de todos os conteúdos, para que a marca fale a uma só voz.

A forma como a marca comunica é determinante no relacionamento da empresa com os seus vários interlocutores.

Pretende-se, sempre, a consistência na comunicação:
um tom certo e concertado,
num registo coloquial e ameno;
claro e o mais esclarecedor possível,
para que o cliente "se sinta em casa", confortável, conversando com "alguém" com quem se relaciona no dia a dia, de forma próxima; que o aconselha e satisfaz do ponto de vista aspiracional.

Apenas essa consistência **é capaz de transmitir empatia e confiança**, fatores determinantes na ligação emocional do cliente/público à Portgás.
A marca verá, assim, reforçada a sua personalidade
- uma marca afetiva.

—
NOTA/
Esta regularidade no tom de voz **tem de ser visível em todas as plataformas de comunicação**.
Uma linguagem inata à marca, uma cultura corporativa.

A MARCA
4.2 MOOD DA MARCA

A Portgás posiciona-se com uma marca positiva, empática e marcante. Com o mood da marca pretende definir-se o seu estilo de comunicação e o que a marca deverá transmitir com a sua imagem.

FOTOGRAFIA/
A fotografia deve ser calorosa, humana e transmitir o estado de espírito que o bem-estar, o conforto ou as relações de proximidade inspiram.
As imagens devem estar alinhadas com a promessa do serviço e do produto e/ou o aspiracional a criar no público-alvo.
Devem também ser considerados ambientes humanizados e enquadramentos amplos que permitam a convivência com a iconografia institucional.
Quando o azul institucional é sobreposto às imagens, estas deverão ter pouca densidade de elementos ou de cor.

ICONOGRAFIA E ILUSTRAÇÃO/
Na sua comunicação a marca Portgás procura provocar no público diferentes formas de estímulo visual.
Para tal também faz uso das valências da ilustração.
A ilustração é de expressão linear, composta por símbolos e elementos figurativos.
Resulta no desdobramento de um pequeno grupo de 5 ícones ou em maiores composições iconográficas, quer de forma exclusiva, quer complementar à fotografia.
[pontos: **4.5 A/B** pág/20 e 21 e **4.7 MOOD** pág/23 a 25]

COR/
A marca Portgás faz-se representar na combinação de 2 cores: azul e verde. O azul associa-se às características do gás natural, bem como ao caráter positivo e afável da Portgás nas suas relações.
O verde representa o fluxo energético, literal e afetivo, bem como a sustentabilidade. Ambas consolidam a ampla presença e a vivacidade da identidade Portgás.

© REN Portgás Distribuição

A MARCA
4.3 ICONOGRAFIA INSTITUCIONAL
CONCEITO/EXPRESSÃO

A iconografia institucional pretende associar à marca Portgás temas ou ideias com relação direta com a própria marca ou com os serviços prestados pela empresa.
Os ícones são usados de forma acessória: "fluem" da logomarca (que é a sua base) e constroem a imagem que se pretende representar.
São exemplo de representações: o produto e a sua utilização; os aspetos técnicos do serviço; as relações afetivas; a sustentabilidade. A iconografia é uma opção para reforçar qualquer destas ideias ou temas, num discurso mais contido, característico da comunicação institucional.

Na restante comunicação, a Portgás também complementa a exposição fotográfica mais expressiva dos seus conceitos e ideias com as valências deste tipo de linguagem visual. O desdobramento deste grupo base de cinco ícones determina o mood visual, diferenciador da marca Portgás.

–
NOTA/
Ver exemplos: **ILUSTRAÇÕES** [pág/19 a 24]

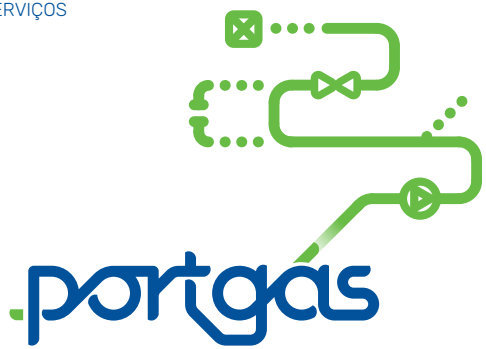
PRODUTO
/GASOSO

UTILIZAÇÃO
/AQUECIMENTO/CALOR

AFETIVO
/EMOTIVO

ECOLÓGICO
/NATURAL

TÉCNICO
/SERVIÇOS



© REN Portgás Distribuição

A MARCA
4.4 CONSTRUÇÃO DE ÍCONES

Iconografia significa, literalmente, a "escrita da imagem". Falamos de símbolos e de elementos figurativos do que se quer representar, numa relação de semelhança, porque fica sempre ao critério da interpretação de quem a desenvolve. Assim, para unificar a expressão desta forma de linguagem visual de acordo com os parâmetros já definidos para a marca Portgás, são estabelecidas algumas regras para a construção de outros ou a elaboração de composições:

–

O ícone ou a composição iconográfica parte da logomarca e desenvolve-se sempre no prolongamento do acento do "**á**" de "gás" com a inclinação de 45° que este impõe;

O ícone ou a composição iconográfica assume e manterá sempre a espessura deste, ao longo de toda a sua extensão;

A ligação entre a logomarca e o ícone expressa-se num gradiente entre ambos, não sendo permitido comprometer a leitura integral da primeira;

Este gradiente tem limites mínimos: começa com 0% de cor à altura de **[A]** - sensivelmente metade da altura do acento, terminando com 100% da cor, no espaço circunscrito ao interior da caixa de proteção da logomarca;

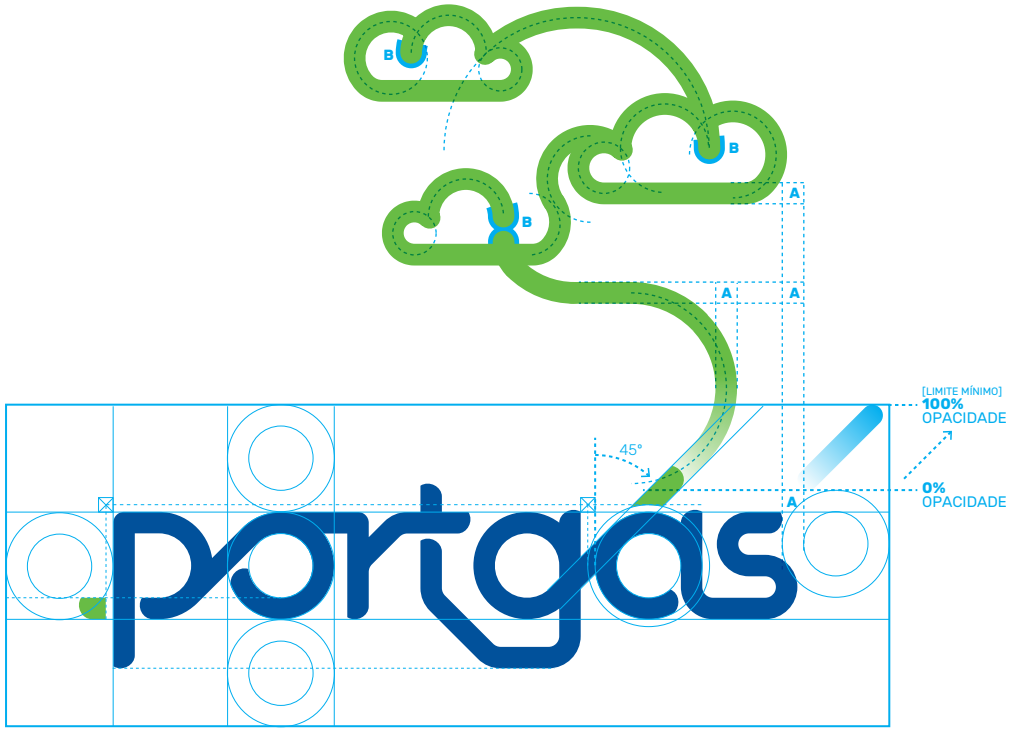
A construção do ícone estrutura-se essencialmente em elementos circulares ou curvas e, ligando estes, retas que os prolongam. A ilustração adquire assim uma expressão próxima da grafia da logomarca.

As extremidades de todos os elementos lineares terminam sempre arredondadas **[B]**, quer sejam interrompidas, quer no seu final. Para aplicar tracejado à linha devem considerar-se pontos com o mesmo diâmetro da espessura da linha utilizada na composição.

–

NOTA/
Ver exemplos: **ILUSTRAÇÕES** [pág/219 e 20]

LOGOMARCA
ICONOGRAFIA
CONSTRUÇÃO/EXPRESSÃO/ÁREA DE EXCLUSÃO
REGRAS A APLICAR



© REN Portgás Distribuição

© REN Portgás Distribuição

© REN Portgás Distribuição

A MARCA
4.6 APLICAÇÃO DA ICONOGRAFIA
ESTAMPAGEM

Algumas técnicas de reprodução podem exigir o recurso a variações pontuais na expressão adotada para a iconografia Portgás.
Uma dessas variações, necessária devido à técnica de aplicação, será no gradiente de ligação do ícone à logomarca: pela sua especificidade exige alguma atenção ao resultado gráfico final pretendido.

É o caso da serigrafia, técnica usada com frequência na estampagem de vestuário e merchandising - este método não possibilita gradientes de forma direta e bem executada. Para garantia e salvaguarda do melhor resultado da aplicação, sugerimos a substituição desse gradiente em percentagem de cor, por elementos gráficos como o halftone, blend de barras ou outros de efeito semelhante, que simulem ou igualem o resultado final pretendido.

–
NOTA/
Outras técnicas podem exigir outros recursos, assim como atenção e exigência redobradas, para a integridade e a coerência na expressão da marca Portgás.

© REN Portgás Distribuição

SLOGAN DE CAMPANHA

O slogan de campanha deverá ser curto e ritmado. Deve traduzir e sintetizar a imagem e o conceito a comunicar e deverá ser associado à expressão 'dia a dia'.

No layout a posição do slogan será no 'final' da linha, com o texto alinhado e na extensão desta. Sempre justificado ao lado do suporte [esq/drt] onde a ilustração acaba; o corpo mínimo [pts] é o da espessura da linha.

O slogan assume o verde na palavra / expressão que substancia o tema; à expressão 'dia a dia' aplica-se o branco se sobre fundo azul ou o azul se sobre fundos claros.

© REN Portgás Distribuição

© REN Portgás Distribuição

© REN Portgás Distribuição

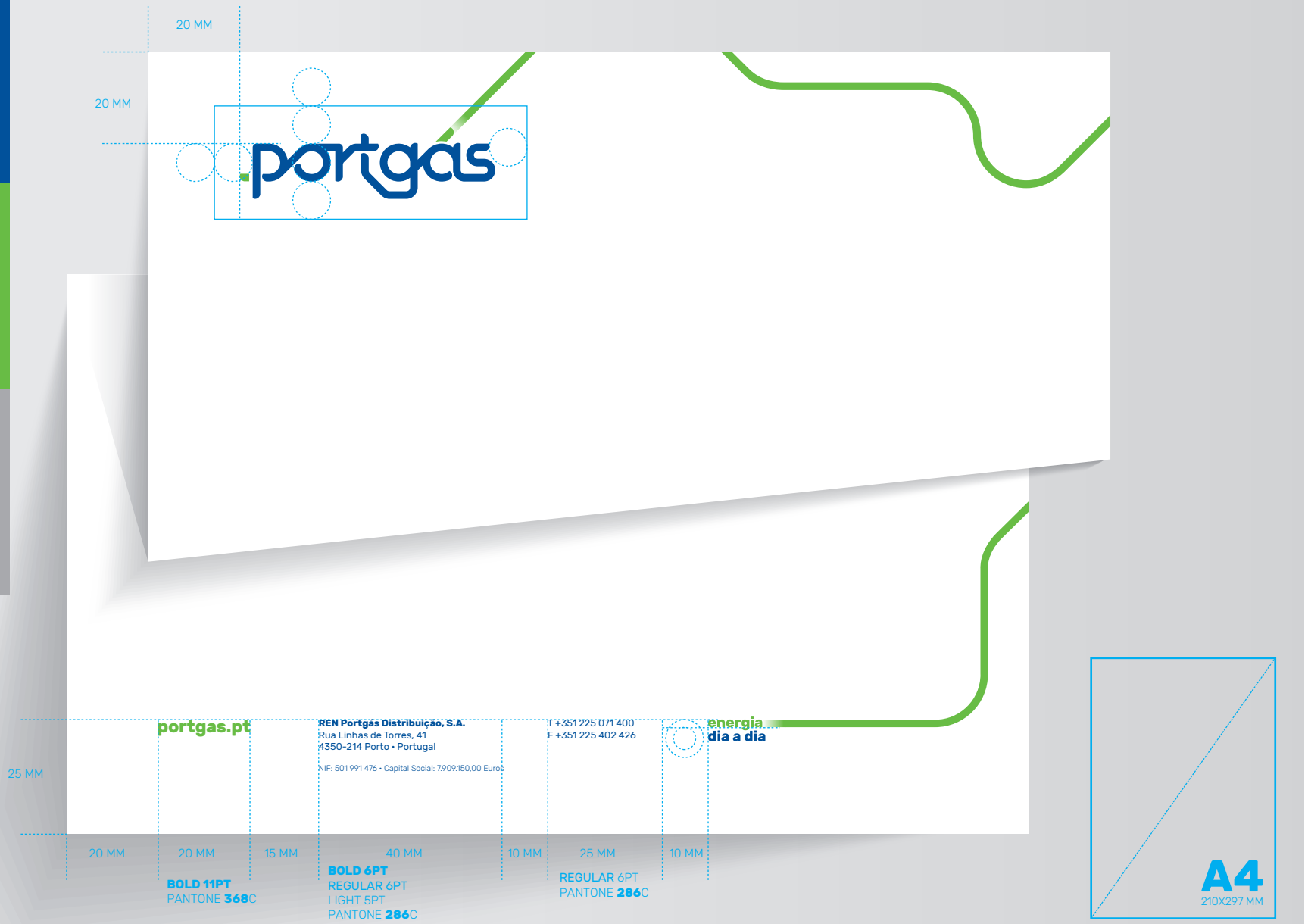
PORTGÁS
IDENTIDADE
CORPORATIVA

MANUAL DA MARCA
APLICAÇÕES
DA MARCA

5.0
APLICAÇÕES

5.1
ESTACIONÁRIO
BÁSICO

PAPEL
CARTA



© REN Portgás Distribuição

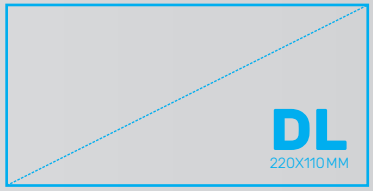
PORTGÁS
IDENTIDADE
CORPORATIVA

MANUAL DA MARCA
APLICAÇÕES
DA MARCA

5.0
APLICAÇÕES

5.1
ESTACIONÁRIO
BÁSICO

ENVELOPE DL
C/S JANELA



© REN Portgás Distribuição

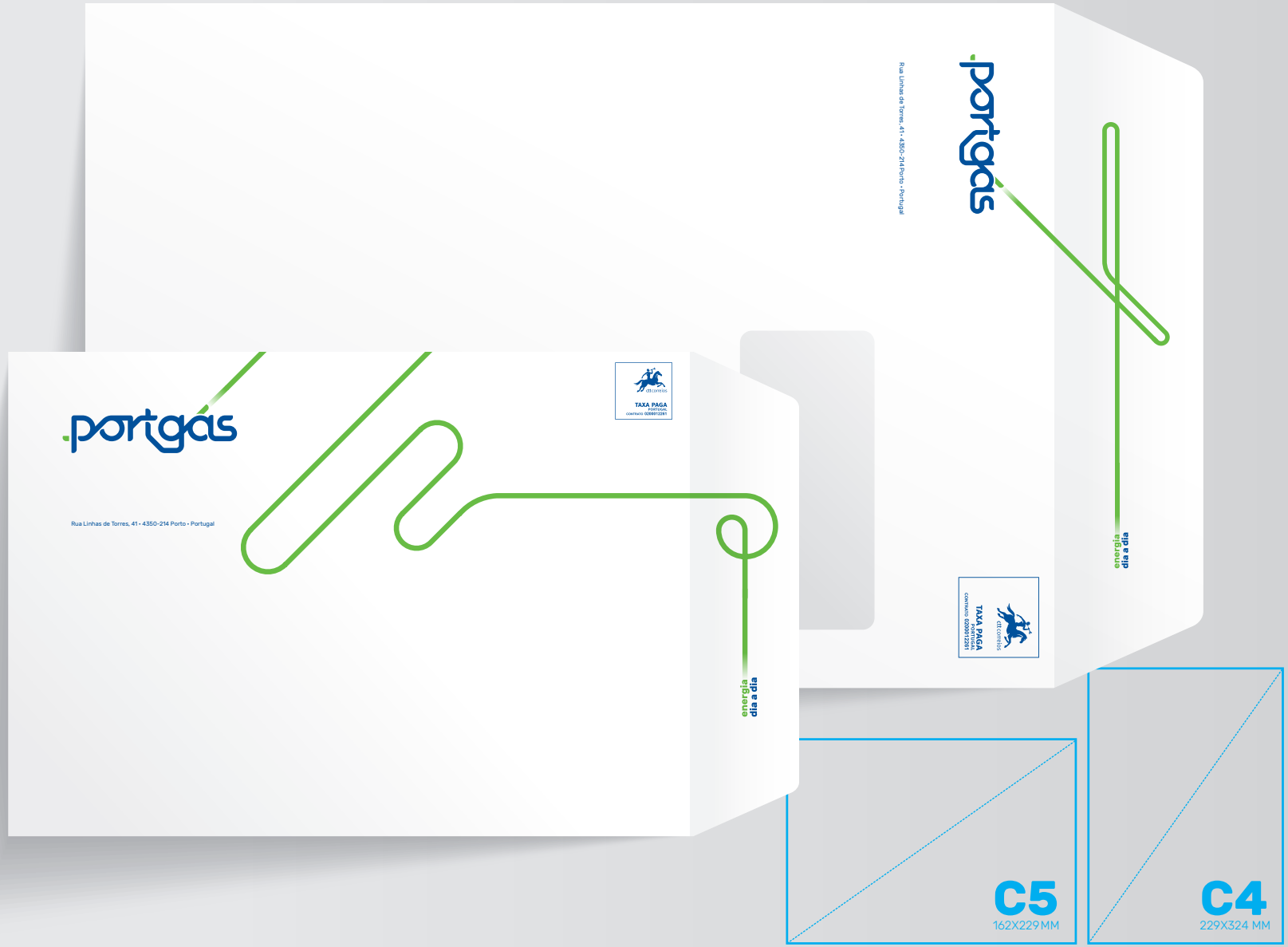
PORTGÁS
IDENTIDADE
CORPORATIVA

MANUAL DA MARCA
APLICAÇÕES
DA MARCA

5.0
APLICAÇÕES

5.1
ESTACIONÁRIO
BÁSICO

ENVELOPE
C4 E C5



© REN Portgás Distribuição

PORTGÁS
IDENTIDADE
CORPORATIVA

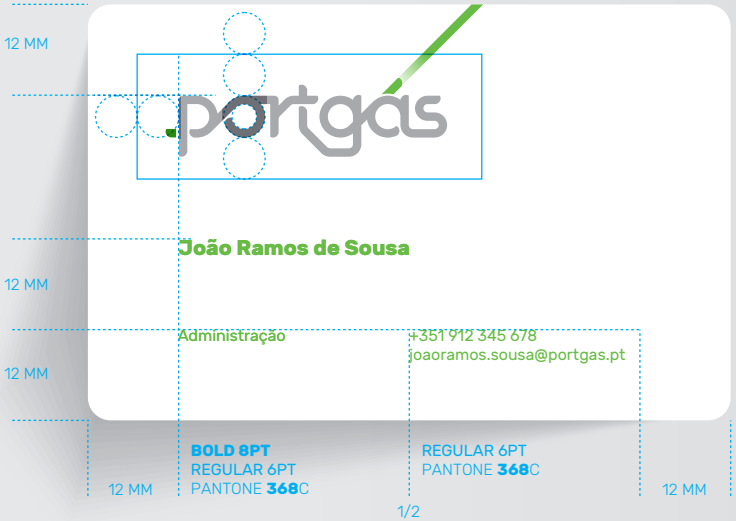
MANUAL DA MARCA
APLICAÇÕES
DA MARCA

5.0
APLICAÇÕES

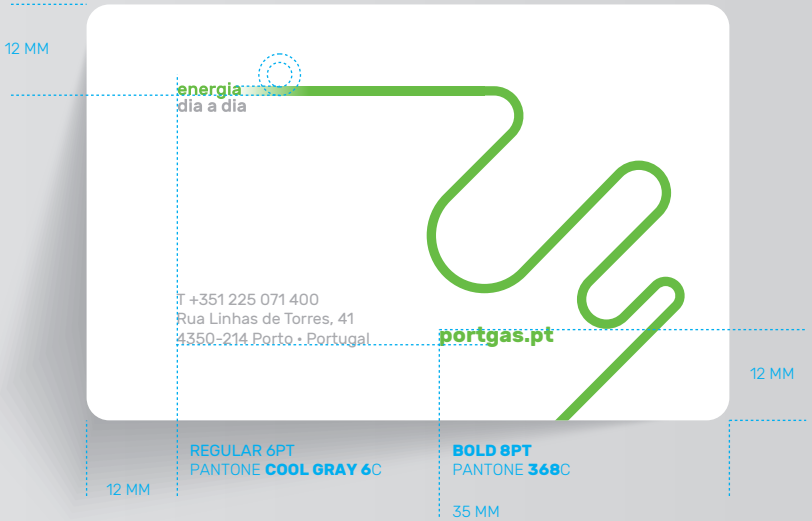
5.1
ESTACIONÁRIO
BÁSICO

CARTÃO
ADMNISTRAÇÃO
COLABORADOR

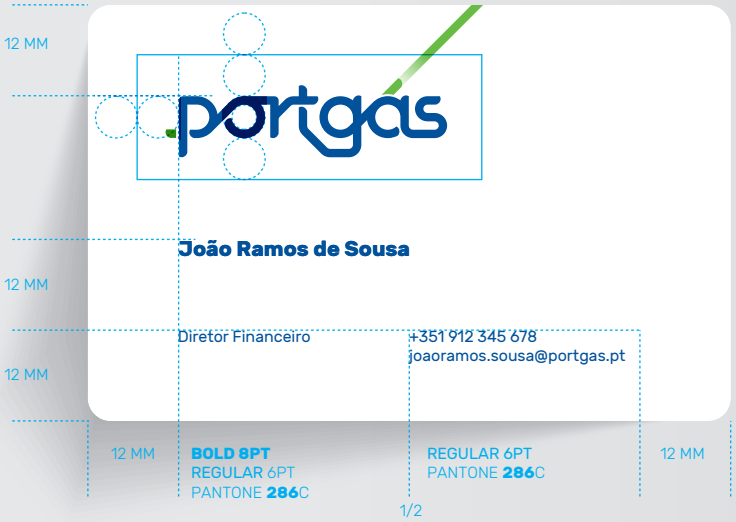
CARTÃO ADMINISTRAÇÃO
FRENTE/2C



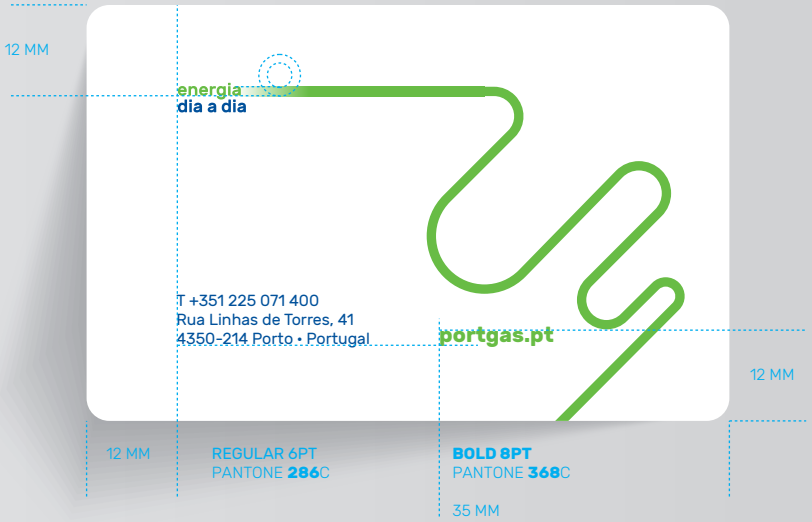
VERSO/2C



CARTÃO COLABORADOR
FRENTE/2C



VERSO/2C



© REN Portgás Distribuição

Send Attach Address Fonts Colors Save As Draft

To: loren.ipsun@ren.pt

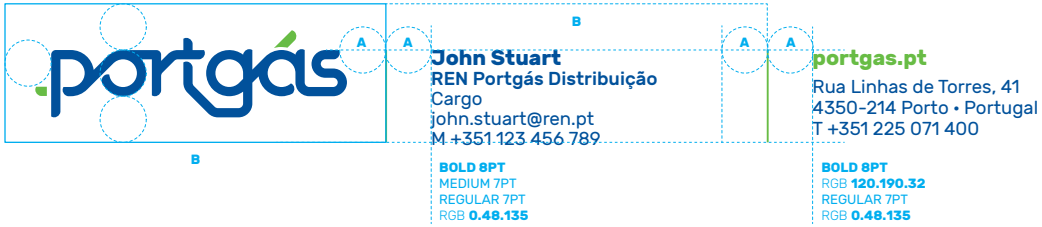
From: johnstuart@ren.pt

Subject: **Assinatura de E-mail**

From: PORTG John Stuart <john.stuart@ren.pt>
Date: Monday, 19November2018 at 17:04
To: Microsoft Office User <loren.ipsun@godesign.pt>
Cc: PORTG Loren Ipsum <loren.ipsun@ren.pt>
Subject: RE: Portgás - Assinatura de E-mail

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Best regards,
John Stuart
john.stuart@ren.pt



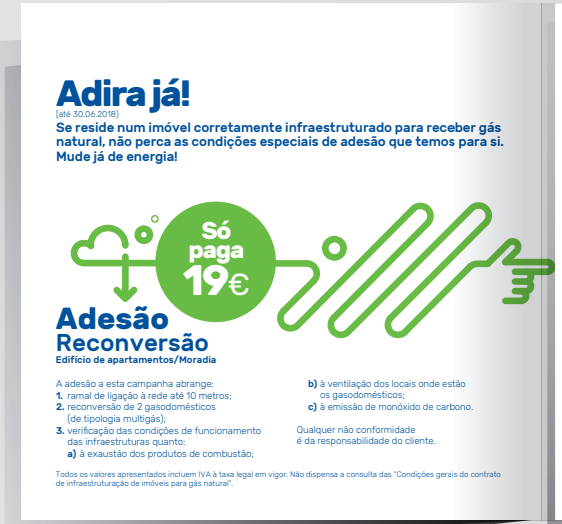
© REN Portgás Distribuição

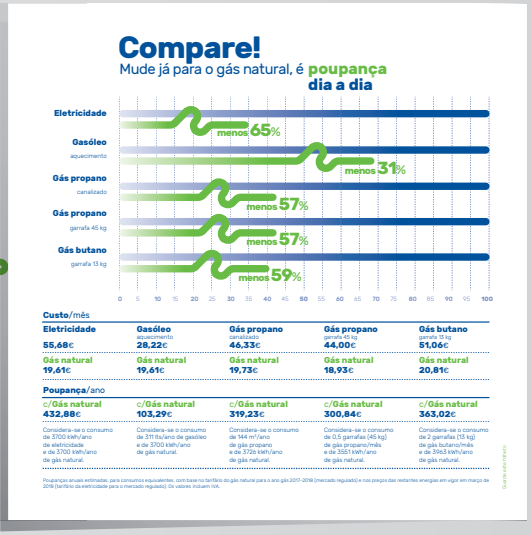
PORTGÁS
IDENTIDADE CORPORATIVA

MANUAL DA MARCA
APLICAÇÕES
DA MARCA

5.0
APLICAÇÕES

5.3
FLYER
[RECONVERSÃO]
INTERIOR/EXTERIOR





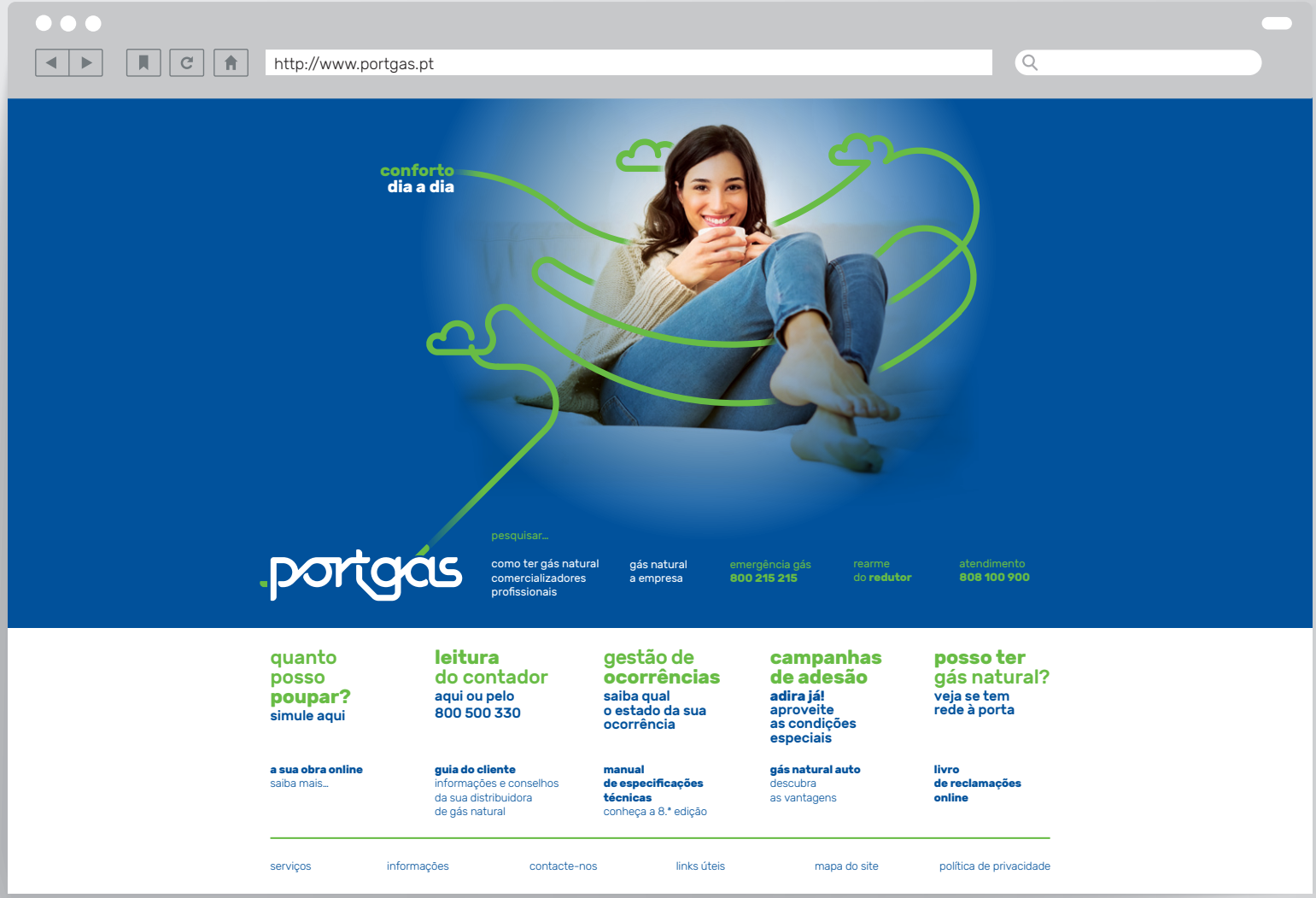
© REN Portgás Distribuição

PORTGÁS
IDENTIDADE
CORPORATIVA

MANUAL DA MARCA
APLICAÇÕES
DA MARCA

5.0
APLICAÇÕES

5.4
WEBSITE
HOMEPAGE



© REN Portgás Distribuição

PORTGÁS
IDENTIDADE
CORPORATIVA

MANUAL DA MARCA
APLICAÇÕES
DA MARCA

5.0
APLICAÇÕES

5.5
SINALIZAÇÃO
DE OBRA

PLACA
EXTERIOR

© REN Portgás Distribuição

PORTGÁS
IDENTIDADE
CORPORATIVA

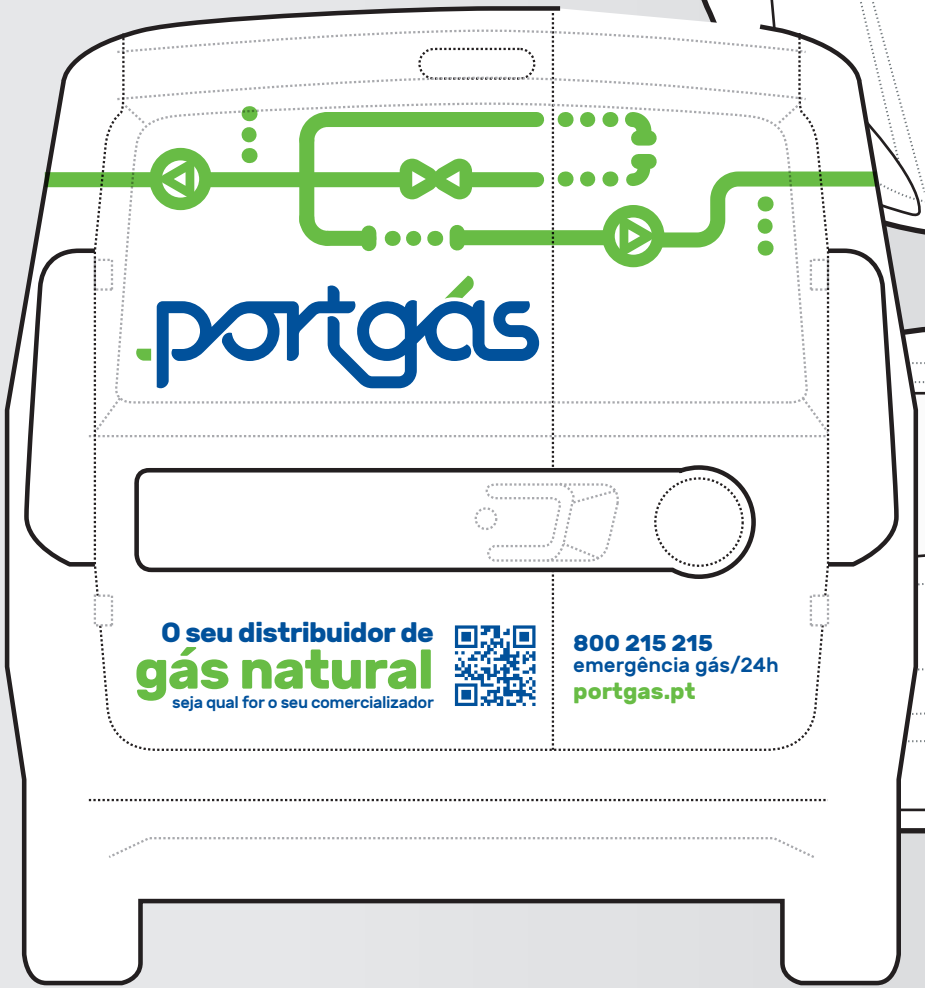
MANUAL DA MARCA
APLICAÇÕES
DA MARCA

5.0
APLICAÇÕES

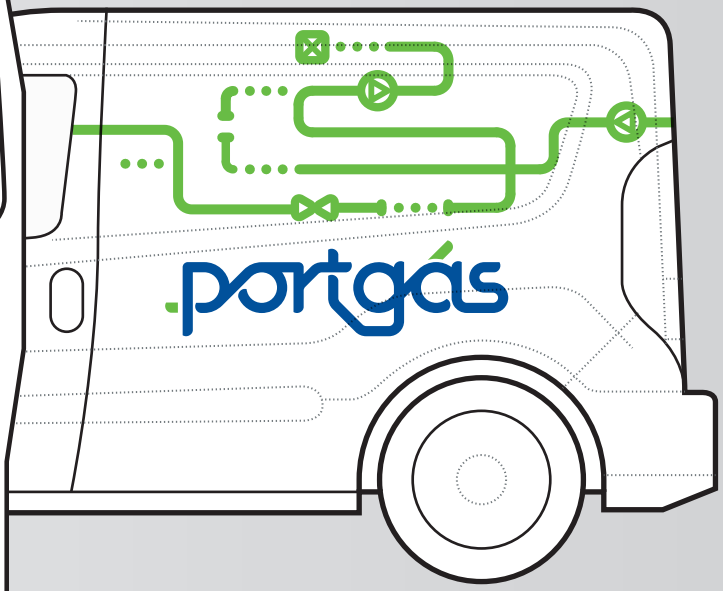
5.6
FROTA
VIATURA ASSISTÊNCIA
TÉCNICA

DECOR
FIAT DOBLO

VIATURA/TRASEIRA



VIATURA/CAPOT



VIATURA/LATERAL

© REN Portgás Distribuição

PORTGÁS
IDENTIDADE
CORPORATIVA

MANUAL DA MARCA
APLICAÇÕES
DA MARCA

5.0
APLICAÇÕES

5.7
VESTUÁRIO
FARDAS

COLETE
PARKA
CAMISA BRANCA

WHITE	DRESS BLUE	PRINCESS BLUE	GREEN FLASH
	19-4024 TCX	19-4150 TCX	15-0146 TCX

© REN Portgás Distribuição

PORTGÁS
IDENTIDADE
CORPORATIVA

MANUAL DA MARCA
APLICAÇÕES
DA MARCA

5.0
APLICAÇÕES

5.7
VESTUÁRIO
FARDAS

CHINO
POLOS

WHITE	DRESS BLUE	PRINCESS BLUE	GREEN FLASH
	19-4024 TCX	19-4150 TCX	15-0146 TCX

© REN Portgás Distribuição

PORTGÁS
IDENTIDADE
CORPORATIVA

MANUAL DA MARCA
APLICAÇÕES
DA MARCA

5.0
APLICAÇÕES

5.7
VESTUÁRIO
FARDAS

SHIRT
BONÉ
CAPACETE

WHITE	DRESS BLUE	PRINCESS BLUE	GREEN FLASH
	19-4024 TCX	19-4150 TCX	15-0146 TCX

© REN Portgás Distribuição

PORTGÁS
IDENTIDADE
CORPORATIVA

MANUAL DA MARCA
APLICAÇÕES
DA MARCA

5.0
APLICAÇÕES

5.8
VESTUÁRIO TÉCNICO
COLABORADORES

PEÇA TIPO
IMPERMEÁVEL
REFLETOR

LOGOMARCA
ESTAMPAS
REGRA A APLICAR

Para além do cumprimento das regras expressas neste manual, a aplicação da Marca neste tipo de suporte exigirá sempre que se garanta a integridade visual e se privilegie a leitura da Marca.
Manter e respeitar a área de proteção da logomarca é essencial na sua aplicação em vestuário.
Aconselha-se, também, a evitar conflitos com costuras, vincos estruturais, sobreposição de tecidos e/ou outros materiais aplicados à peça de vestuário em questão.

–
NOTA/
Ver pontos:
1.2 DIMENSÕES MÍNIMAS [pág/06]
1.3 PROTEÇÃO [pág/07]
2.3 APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS [pág/12]

© REN Portgás Distribuição

PORTGÁS
IDENTIDADE
CORPORATIVA

MANUAL DA MARCA
APLICAÇÕES
DA MARCA

5.0
APLICAÇÕES

5.8
VESTUÁRIO TÉCNICO
COLABORADORES

PEÇA TIPO
PARKA TÉRMICO

WHITE	DRESS BLUE	PRINCESS BLUE	GREEN FLASH
	19-4024 TCX	19-4150 TCX	15-0146 TCX

© REN Portgás Distribuição

PORTGÁS
IDENTIDADE
CORPORATIVA

MANUAL DA MARCA
APLICAÇÕES
DA MARCA

5.0
APLICAÇÕES

5.8
VESTUÁRIO TÉCNICO
PRESTADORES
DE SERVIÇOS

PEÇA TIPO
COLETE

LOGOMARCA
COM A INDICAÇÃO PRÉVIA
"**AO SERVIÇO DA**:"

ESTAMPA
REGRA A APLICAR

MEDIUM [PTS = 1/2 A]
CENTRAR À CX PROTEÇÃO
MONOCROMÁTICO
POSITIVO
NEGATIVO

© REN Portgás Distribuição

PORTGÁS
IDENTIDADE
CORPORATIVA

MANUAL DA MARCA
INFO

6.0
NOTA FINAL

NOTA

Para esclarecimentos ou informações adicionais sobre a identidade corporativa da Portgás, contactar a gestão da marca:
comunicacao.portgas@ren.pt

PORTGÁS
Rua Linhas de Torres, 41
4350-214 Porto
T. 225 071 400

NOTA/
A logomarca Portgás está disponível para download em **portgas.pt**.

© REN Portgás Distribuição